



Petra Link Factory
Juan Antonio Moreno Valderrama
info@petralinkfactory.com
<http://www.petralinkfactory.com>

Fichero con plantilla y Códigos de barra.

Hay 3 tipos de códigos de Barras

CODE39

Esta simbología es actualmente la más usada para aplicaciones industriales y comerciales para uso interno ya que permite la codificación de caracteres numéricos, letras mayúsculas y algunos símbolos como -, ., \$, /, +, % y "espacio". Se utilizan sólo dos grosores tanto para barras como para espacios. No es un código denso y debido a que se requieren muchas barras y espacios para representar un solo carácter puede traer problemas con la longitud del símbolo que se incrementa proporcionalmente.



1234567890

EAN13

El EAN-13 codifica 13 dígitos (uno más que el UPC). Este dígito extra se combina con uno o dos de los otros dígitos para representar un código de país, indicando el origen de la mercancía.



0012345678905

UPC_A

UPC es la simbología más utilizada en el comercio minorista de EEUU, pudiendo codificar solo números. El estándar UPC (denominado UPC-A) es un número de 12 dígitos. El primero es llamado "número del sistema". La mayoría de los productos tienen un "1" o un "7" en esta posición. Esto indica que el producto tiene un tamaño y peso determinado, y no un peso variable. Los dígitos del segundo al sexto representan el número del fabricante. Esta clave de 5 dígitos (adicionalmente al "número del sistema") es única para cada fabricante, y la asigna un organismo rector evitando códigos duplicados. Los caracteres del séptimo al onceavo son un código que el fabricante asigna a cada uno de sus productos, denominado "número del producto". El doceavo carácter es el "dígito verificador", resultando de un algoritmo que involucra a los 11 números previos.



012345678905